

Preis der Schönheit

Im Wiesbadener Kurhaus verlieh die Zeitschrift „Cosmopolitan“ am 8. Februar den **Prix de Beauté** für Innovationen der Kosmetikindustrie. Zum 18. Mal prämierten MVG-Geschäftsführerin Waltraut von Mengden und Chefredakteurin Petra Winter Produktneuheiten der internationalen Schönheitsbranche. Um den diesjährigen Preis, der in 15 Kategorien vergeben wurde, bewarben sich 115 Unternehmen mit über 750 Produkten. Im Anschluss an die Verleihung ging es für die 350 Gäste bei Galadinner und Party glamourös weiter.



Alle Sieger des diesjährigen
Prix de Beauté



Petra Winter, Cosmopolitan,
Verleger Jürg Marquard und
Waltraut von Mengden, MVG (v.l.)



Heike Panella, Cosmetic Active,
und Boris Schramm, Group M