

COSMOPOLITAN PRIX DE BEAUTÉ 2011

AM 14.02.2011 VERLIEH COSMOPOLITAN AN 16 GLÜCKLICHE PREISTRÄGER DEN „PRIX DE BEAUTÉ“ FÜR HERAUSRAGENDE NEUHEITEN DER INTERNATIONALEN KOSMETIKINDUSTRIE.

Der Oscar der Kosmetikbranche wird seit 19 Jahren vom Premiummagazin COSMOPOLITAN verliehen. Jedes Jahr werden herausragende Produktneuheiten der internationalen Kosmetikindustrie prämiert. Der diesjährige „Prix de Beauté“ wurde in 16 Kategorien vergeben. Mit 113 Unternehmen und über 780 Produkten war die Bewerbungsdynamik noch größer als in den Vorjahren. Neben einer hochkarätigen Fachjury aus Dermatologen, Fachjournalisten und Experten aus dem Handel nahmen auch eine Vielzahl von Juroren aus der Kosmetikindustrie an dem Ausscheidungsverfahren teil.

In dem traumhaften, hochluxuriösen Ambiente des Kurhauses Wiesbaden wurde unter der Leitung von Albrecht Hengstenberg (CEO Marquard Media), Waltraut von Mengden (Geschäftsführerin MVG) und Petra Winter (Chefredakteurin COSMOPOLITAN) der begehrte Prix de Beauté überreicht.

Nach der glanzvollen Verleihung ging es ebenso glamourös weiter. Den über 300 Gästen dieser exklusiven Branchengala wurde ein extra für den Prix de Beauté kreiertes Galadiner serviert.

Im stilvollen Ambiente des „Käfer's Bistro“ konnten die Gäste und die Stars des Abends die Nacht bei Tanz und guten Gesprächen ausklingen lassen.

Die Gäste wurden mit wunderbar prickelndem Rosé-Champagner von Veuve Clicquot verwöhnt. Für einen glamourösen Auftritt sorgten die atemberaubenden Abendkleider u.a. von Escada und Dolce & Gabbana. Fahrvergnügen de Luxe bot der Shuttle-Service mit dem Porsche Panamera und dem Luxusmodell Cayenne.

Die prämierten Produkte werden im Anschluss an die Verleihung des Prix de Beauté in der Woche vom 15.02.-26.02.2011 in den Luxuskaufhäusern KaDeWe Berlin, im Alsterhaus in Hamburg und vom 21.02.-05.03.2011 bei Oberpollinger in München eindrucksvoll präsentiert. Zusätzlich laden Holger Grabmeister (Geschäftsführer Oberpollinger) und Waltraut von Mengden (Geschäftsführerin MVG) am 23.02.2011 zum exklusiven Prix de Beauté Cocktail im Oberpollinger ein, bei dem man die perfekt in Szene gesetzten Gewinner-Produkte in anspruchsvoller Atmosphäre entdecken kann.

COSMOPOLITAN ist international das größte Frauenmagazin und hat sich im Laufe von über 30 Jahren auch im deutschsprachigen Raum mit einer Auflage von 342.365 Exemplaren (IVW Ø 01-12/2010 Gesamtverkauf) und einer Reichweite von 1,29 Millionen (MA 2011/1, Basis: Frauen), zu einem der erfolgreichsten monatlichen Frauenmagazine entwickelt.

COSMOPOLITAN, JOY und SHAPE sind Publikationen des international tätigen Schweizer Verlages Marquard Media, der zu 100 Prozent in Besitz von Gründer und Verleger Jürg Marquard ist. Marquard Media veröffentlicht 35 Zeitschriften und 30 Websites im deutschsprachigen Raum, Polen und Ungarn ist in vielen weiteren Ländern mit Lizenzausgaben präsent. Die Gruppe beschäftigt rund 550 Mitarbeiter.

Kontakt:

MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.

Sigrid Weiske, Pressereferentin

Tel. 089/9234-308

E-Mail: sigrid.weiske@mvg.de

München, den 15.02.2011



Prix de Beauté
COSMOPOLITAN

PREISTRÄGER 2011

Duft Damen
Balenciaga Paris
COTY PRESTIGE

Duft Herren
Bleu de Chanel
CHANEL

Dekorative Kosmetik
Beauty Box Magnum mit Lippenstiftfach
ARTDECO

Gesichtspflege Damen
Hydra Life Skin Energizer & Crème Protectrice
DIOR

Gesichtspflege Damen Anti-Aging
Sisleÿa Sérum Global Fermeté
SISLEY

Gesichtspflege Herren
Max LS Age-less Face Cream
LAB SERIES SKINCARE FOR MEN

Gesichtspflege Herren Anti-Aging
Liftactiv Anti-Falten Intensivpflege Anti-Müdigkeit
VICHY HOMME

Körperpflege Damen
Eau de Paradis Serie
BIOTHERM

> Seite 1 von 3 <



Prix de Beauté
COSMOPOLITAN

PREISTRÄGER 2011

Körperpflege Herren
Spray Hydratant Corps
CLARINS

Haarpflege
John Frieda Frizz-Ease Seidentraum
Shampoo & Conditioner
KAO BRANDS

Sonnenpflege
SPF 30 UV Protecting Fluid
LA MER

Innovation
Le Vernis Particulière 505
CHANEL

Innovation
Even Better Clinical Dark Spot Corrector
CLINIQUE

Innovation
Absolue Lèvres Precious Cells
LANCÔME

Marketing
Ibiza Playboy
COTY BEAUTY

Marketing
Professional Performance Serie
SYOSS

> Seite 2 von 3 <



Prix de Beauté
COSMOPOLITAN

FACHJURY 2011

Alexandra Berger
Stellvertretende Chefredakteurin COSMOPOLITAN

Professor Dr. Ulrike Heinrich
Derma Tronnier
Institut für experimentelle Dermatologie
der Universität Witten-Herdecke

Professor Dr. med. Martina Kerscher
Studiengang Kosmetik und Körperpflege
Universität Hamburg

Gertrud Lindhorst
Bereichsleiterin Nord
Parfümerie Douglas

Dr. Wolfgang Niederdorfer
Dermatologe
Haut- und Laser Zentrum München

Martin Ruppmann
Geschäftsführer
VKE Verband der Vertriebsfirmen
kosmetischer Erzeugnisse

Dr. Hans-Peter Schoppelrey
Dermatologe
Haut- und Laser Zentrum München

Frank Schnitzler
Inhaber
Schnitzler Consulting Düsseldorf

Verena Seibold
Leitung Beauty COSMOPOLITAN

Organisation
Hannelore Auer
Projektleiterin Prix de Beauté

> Seite 3 von 3 <